

# あなたと、コンビに、 FamilyMart

社員一人ひとりの多様性をより理解・受容していくために、LGBTQに関しては「正しい知識と理解醸成」「安心・安全な場作り」の2つの軸で取り組んでいます



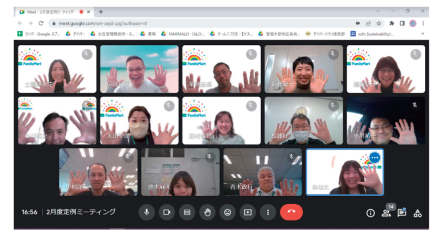
## 正しい知識と理解醸成

LGBTQについて正しく理解することを目的に、基礎知識を学べる知識動画・ハンドブックなどを配信。PRIDE MONTHでは、月間を通して情報配信やイベントを開催。他企業との合同イベントも実施しています。2022年には、同性パートナーにも社内制度や厚生を適用できるように社内規定を変更。PRIDE指標は、3年連続ゴールドを受賞しています。



## LGBTQ活動のシンボルマーク

「ファミリーマートから、ALLYの輪が、太陽の光のようにどこまでも広がっていくように」との思いを込めました



定例ミーティングの様子

## 安心・安全な場作り

LGBTQについて理解した上で、ALLYを表明したい社員へステッカーを、ALLY活動に参加する社員には、ALLYグッズを配布しています。ALLYメンバー同士のコミュニケーションも大切にしており、定例ミーティングも行なっています。ALLYの輪が広がることで、職場の心理的安全性を高め、気兼ねなく発言できる風土を醸成しています。

「レインボーのカラーのファミチキ袋」  
「ラインソックス レインボー」  
「今治タオルハンカチ レインボー」



「ラインソックス レインボー」  
「今治タオルハンカチ レインボー」の売上の一部は、特定非営利活動法人ReBitへ寄付いたします。

## 店舗での取り組み

LGBTQの理解者・支援者であるALLYの輪を広げること、すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指すことへの応援として、2021年からレインボーデザインを通じた多様な性への理解促進の取り組みを実施しています。



## 社会への取り組み

ファミリーマートは「ありのままの自分プロジェクト」の一環として、教育関係者を含む、学生や子どもたちのために、多様性を通して多様性について考える授業を特定非営利活動法人ReBitとも実施しています。性の多様性やLGBTQ支援を意味するレインボーカラーの「ラインソックス レインボー」の売上の一部は「ありのままの自分プロジェクト」の取り組みにも活用されています。